

Een overgangsjaar voor de divisie Horecadiensten

Horecadiensten zoekt het in verbreding aanbod

Het aantal cafés loopt terug, mensen drinken minder bier en er komen steeds meer

installaties die een lagere reinigingsfrequentie hebben. Geen goed nieuws dus voor

Gom Tapwacht. Daarom zoekt de divisie Horecadiensten naar verbreding van het aanbod.

De eerste successen zijn al behaald. En er lonken nog meer veelbelovende perspectieven.

'Bier moet je leren drinken. Dat gebeurt niet meer. De jeugd van nu wordt grootgebracht met zoete drankjes en blijft dat drinken,' vertelt bedrijfsdirecteur André Gosens van de divisie Horecadiensten. Het aantal uitgevoerde reinigingsbeurten van Gom Tapwacht daalt dan ook nog steeds en die daling is structureel doordat het uitgaanspatroon verandert. Mede dankzij een sanering die in 2004 werd gestart en in 2005 werd afgerond, wist de divisie in 2005 toch een gezond rendement te behalen.

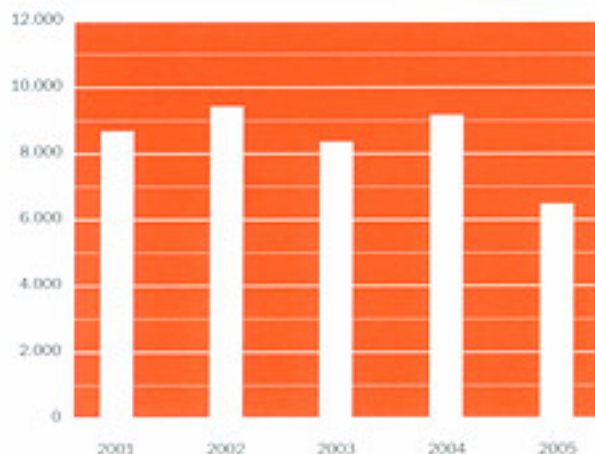
Koelinstallaties

De divisie Horecadiensten zit zeker niet bij de pakken neer. 'Vanuit de ervaring van Oomen Koeltechniek Schiedam proberen wij bijvoorbeeld servicecontracten binnen

te halen voor het onderhoud van de koelinstallaties. Dat moet zeker één keer per jaar. Wij hebben daarvoor een verzekering ontwikkeld die in 2005 opnieuw in de markt is gezet.' De divisie installeert nu ook complete koel- en biertapinstallaties. 'Bierbrouwers willen daar allemaal vanaf. Het staat te ver af van de eigenlijke business. Wij hebben daarvoor in 2005 al twee grote opdrachtgevers weten te werven.' Het zorgt voor een aanzienlijke verbreding van de dienstverlening. 'Alleen door extra ondersteunende diensten te gaan aanbieden kunnen wij voldoende omzet draaien.'

'Ondanks de sanering die heeft plaatsgevonden, heeft de divisie een gezond rendement behaald.'

Omzet x € 1.000



C.A. Gosens,
divisiedirecteur

Geavanceerde spoelbak

Grootste klapper wordt misschien wel de AquaFox. Een automatisch spoelbak-systeem met sensoren die precies weten hoeveel water er nodig is en bovendien zorgt voor een exacte dosering van het spoelmiddel. 'Een spoelbak gebruikt al gauw zo'n 30.000 liter water per maand. De AquaFox weet daar tot 80% op te besparen.' Alle grote brouwers zijn enthousiast en promoten het gebruik van het AquaFox-systeem. De AquaFox is ontwikkeld in samenwerking met Unilever en wordt op de markt gebracht door een speciaal daarvoor opgericht bedrijf. De divisie Horecadiensten bouwt het AquaFox-systeem en verzorgt de installatie. 'Wij willen ook de tapwachters erbij betrekken. Zij komen bij de cafés over de vloer en raken in gesprek met de cafébazen. Dit is natuurlijk een prachtig product om te verkopen. Daarmee versterkt ook de tapwachter zijn positie.'

