

*JohnsonDiversey, AquaFox en Heineken werken samen*

# Hygiënische spoelbak met juiste dosering water en reinigingsmiddel



Ralph Olthoff, Bauke Bokma de Boer en Jos Heijnen

*Vuile glazen zorgen voor doodgeslagen biertjes. Een hygiënische spoelbak is dan ook de basis voor een goed glas bier. Voor vele horeca-ondernemers is dit geen realiteit. Een spoelbak kan het bier zelfs vervuilen. Daarom sloegen JohnsonDiversey en AquaFox de handen ineen en bedachten een waterbesparende spoelbak die de juiste dosering water en reinigingsmiddel levert. Ze introduceerden het systeem bij Heineken. 'Hiermee kan de kastelein het beste biertje aanbieden met een schuimkraag en een goede "kling", aldus Ralph Olthoff, manager logistiek bij Heineken.*

In 2002 ontwikkelde AquaFox, het bedrijf van Bauke Bokma de Boer, het gelijknamige systeem. Dit registreert het aantal gespoelde glazen via druksensoren. Op basis daarvan levert het systeem automatisch de juiste dosering reinigingsmiddel en water. Met JohnsonDiversey sloot Bauke Bokma de Boer een jointventure onder de naam AquaFox/Sun Professional, waarbij AquaFox verantwoordelijk is voor de levering van het systeem en JohnsonDiversey voor het reinigingsmiddel. In 2004 presenteerden beide bedrijven hun producten bij Heineken. De bierfabrikant was enthousiast. 'We gingen met zijn drieën aan het werk. Heineken onderzocht de werking van het reinigingsmiddel in zijn laboratorium en testte tevens het AquaFox-systeem. Na enkele aanpassingen werd het totale product goedgekeurd,' legt Jos Heijnen van JohnsonDiversey uit.

## Sun Professional

De receptuur van de Sun Professional bierglasreiniger moest aan de strenge eisen van brouwerijen voldoen: een optimale reiniging, niet te veel schuim in de spoelbak, een laag residu en een 100 procent kloppende reactie van de bierschuimkraag op het glas. 'Voor Heineken was de perfecte "kling" bijvoorbeeld zeer belangrijk. Dat is de schuimrand die achterblijft op het glas na het nemen van een slok. Deze ontstaat alleen als het glas honderd procent schoon is.'

## Waterbesparing

Volgens Bokma de Boer heeft de samenwerking geresulteerd in een perfecte kostenbesparende spoelbak. 'In sommige kroegen loopt het kraantje de hele dag door, ook al is er niemand aan het spoelen.' Doordat dit systeem de juiste hoeveelheid water en reinigingsmiddel levert, kan er tot duizend euro per jaar worden bespaard op de waterrekening. Olthoff: 'Na de presentatie waren we meteen enthousiast. Deze spoelbak past goed in onze Heineken-campagne: "Goed getapt." Vanaf 1 april 2006 bezoeken we in dit kader onze 2000 belangrijkste klanten om te praten over de kwaliteit van het bier. Onze vertegenwoordigers zullen het AquaFox/Sun Professional-systeem onder de aandacht brengen van onze klanten.'

## Goed doel

Een ondernemer die het systeem aanschaf, draagt daarmee automatisch bij aan de Stichting Water4Life. Deze organisatie geeft waterpompen aan India. 'Per verkocht systeem storten we een percentage op de rekening van de stichting. Daarmee krijgt een familie in India een leven lang schoon drinkwater. De ondernemer ontvangt een certificaat dat hij in zijn bedrijf kan ophangen,' besluit Bokma de Boer.

Voor meer informatie kunt u bellen met:

Aquafox (0800) 278 23 96

Of mailen naar: [info@aquafax.nl](mailto:info@aquafax.nl)

Website: [www.aquafax.nl](http://www.aquafax.nl)