

30 MILJARD

JohnsonDiversey en AquaFox werken samen om het concept 'hygiëne van graan tot glas' daadwerkelijk in te vullen met de speciaal ontwikkelde bierglasreiniger: 'Sun professional' en het AquaFox doseersysteem dat zorgt voor de juiste hoeveelheid water en reinigingsmiddel in de spoelbak. Naast optimale hygiëne en een goed glas bier met een perfecte schuimkraag komen we tevens tot

een drinkwaterbesparing in de horeca met een potentieel van 30 miljard liter per jaar alleen al in Nederland. Een uitstekend commercieel initiatief dat aantoont dat maatschappelijk verantwoord ondernemen zonder overheidssubsidies niet alleen mogelijk is, maar ook rendabel.

Interessant of niet???

www.aquafox.nl



Bauke Bokma de Boer

Bauke Bokma de Boer

Jos Heijnen

Jos Heijnen

Nick de Graaf

Nick de Graaf

