

# Een spoelbak uit het geheime zwarte boekje

Je bent jong en de wereld ligt even niet aan je voeten. Bauke Bokma de Boer ging op zoek naar een nieuw avontuur — in spoelbakken.

ROB VAN 'T WEL

AMSTERDAM — Stel je bedenkt iets internet-achtigs waarvan je zeker weet dat het levensvatbaar is. En juist als je de markt op wilt, klapt de zeepbel. Het overkwam Bauke Bokma de Boer (33) maar het sloeg hem niet uit het lood. 'Ik had een zwart boekje waarin ik allerlei ideeën opschreef', verklaart hij. Daarin zat ook het plan om waterbesparende spoelbakken te ontwikkelen.

Bauke Bokma de Boer zit vol ideeën. Soms te vol, zo weet hij van zichzelf. Nee, het zit niet direct in de familie, die bevolkt wordt door 'keurige artsen'. Voor zichzelf zag hij daar geen toekomst in. Liever ging hij naar de opleiding 'small business' in Haarlem, om te leren te ondernemen. Hij had het al snel gezien. 'De leerstof lag lager dan wat ik op de middelbare school had gehad', zegt hij met karakteristieke bravoure. 'Het enige wat ze me daar geleerd hebben is dat alles wat je bedenkt ook mogelijk is.'



Peter Jan Ludden (links) en Bauke Bokma de Boer

FOTO: PETER STRELITSKI

Na een jaar uitgezeten te hebben trok de rusteloze student de wereld in; geen zitvlees, te veel ideeën. 'Ik schrijf ze allemaal op. Eerst in een zwart boekje, tegenwoordig zitten ze in mijn mobieltje.'

Het zijn de jaren waarin het zich snel ontwikkelende internet startende ondernemers kansen biedt. Samen met een vriend ontwikkelt hij 'iets' wat door het knappen van de internetzeepbel pas vele jaren

later — en zonder betrokkenheid van Bokma de Boer — op de markt komt.

Geïnspireerd door de waterverspilling door het de hele dag openstaande kraantje in de kroeg waar zijn vriendin de scepter zwaaide, besluit hij de spoelbakkenkoning van Nederland te willen worden. Samen met de kroegeigenaar en twee techneuten geeft hij zich enkele maanden de tijd om een

apparaat te ontwikkelen dat de spoelbak precies de juiste hoeveelheid water en zeep levert. 'Minder water, schonere glazen, beter schuimend bier', vat hij samen, 'daar kan niemand tegen zijn.'

Na drie weken knutselen in een schuur in Leiderdorp staat er in 2002 een grote metalen kast waarmee hij naar Heineken gaat. Het idee is goed maar de kast onwerkbaar, zo krijgt hij te horen. Het is

niet wat hij wil horen maar wel genoeg om door te gaan.

Drie jaar later staat zijn bedrijf Aquafox met de automatische spoelbakkenkraan op de vakbeurs Horecava. Met een zwembad met 30.000 liter water en een klein kraantje. Het is precies de hoeveelheid water die de kraan op maandbasis gemiddeld kan besparen.

Sinds de beurs afgelopen januari zijn er al 1000 kranen en bijbehorende zeepinstallatie en computer in Nederland geplaatst. Met steun van de grote brouwerijen, die op deze manier greep krijgen op de laatste schakel in de kwaliteitsbewaking van hun product. Ieder halfjaar verdubbelt nu de omzet van het Haagse bedrijfje, waar nu tien mensen werken. 'Voorname verkoop en logistiek', legt Bokma de Boer uit, 'productie, installatie en onderhoud zijn uitbesteed.'

Samen met marketingman Peter Jan Ludden (46) wordt er nu naar de Duitse en Belgische biermarkt gekeken. 'Nee', zegt Ludden, 'niet de Engelse markt. Die hebben geen schuim op hun bier en stoppen de glazen in een vaatwasser.'

Nederland telt 100.000 professionele spoelbakken, rekent Ludden voor. 'In Duitsland heb je het meteen over hele andere getallen. We hebben al contacten bij Duitse en Belgische brouwers die erg veel belangstelling hebben.'

'Na de internationale expansie zit mijn taak erop', vult Bokma de Boer aan. 'Ik zit niet mijn hele leven aan spoelbakken vast. Ik heb in mijn zwarte boekje nog wat andere ideeën waarmee ik aan de slag wil.'