

door  
ROB HAMMINK

# Spoelbak van Bokma

AMSTERDAM, woensdag

Het was zo'n gemiddelde avond in de kroeg. Hoewel, het eureka, het plan aller plannen, stroomde langzaam maar zeker binnen. Bauke Bokma de Boer (33) staarde naar de spoelbak. Een klein straaltje water liep constant door. „Wat zonde en wat een slechte gewoonte”, zo constateerden de barkeeper en ik. „Daar moesten we wat aan doen.”

Het plan verdween in 2002 in een klein zwart boekje 'Ideeën' van de toenmalig it'er Bokma de Boer. Vier jaar later plaatst hij zijn 1001e AquaFox, om precies te zijn afgelopen vrijdag de 3e. Voor sommigen dus wel mogelijk een geluksdatum?

„Dat kun je wel zeggen. Dat waterbesparingsplan is een regelrecht succes aan het worden. Grote brouwerijen denken met hun speciale ontwikkelingsafdelingen na over de apkraan, het glas, het pro-

**'De grote brouwers vonden het een gouden idee'**

duct, maar de spoelbak liep zeker veertig jaar achter. Dat was een bak water waarin bacteriën prettig gedijen, vettig en vaak verantwoordelijk

voor een laffe bierkraag.” In een schuurtje, zonder enige subsidie of overheidssteun, ontwikkelde hij samen met enkele techneuten een zwarte kast waarmee hij de bierboer opging. Het houtje-touwtjesding zag er niet uit, maar het plan sprak de grote brouwers aan. Het principe is even eenvoudig als doordacht. Sensoren meten de hoeveelheid gespoelde glazen en stellen dan de benodigde hoeveelheid water en een speciaal ontwikkel-



## Vinding bespaart cafébazen 30 miljoen liter water per jaar

■ **Uitvinder Bauke Bokma de Boer (rechts) en marketingman Peter Jan Luden achter de revolutionaire spoelbak met ingebouwde water-sensor.**

FOTO: THEO TERWIEL

houd naar het heden. „Nederland telt honderdduizend professionele spoelbakken. Die staan de hele avond aan. Als je al dat water optelt, kom je op een verkwisting van dertig miljoen liter per jaar, zo'n zestigduizend liter per maand per spoelbak.”

Over een beschermheer voor de uitvinding is nog niet nagedacht, maar de suggestie kroonprins Willem-Alexander wordt omarmd. „Een heel goed idee. We zullen hem benaderen”, aldus Bokma de Boer. „Hij heeft veel met water en, volgens mij, ook met bier.”

de bacteriedodende zeep daarop af. „Men vond het een gouden idee. Met de doorontwikkeling hebben we veel hulp gehad van Heineken. Een win-winidee. Alleen de waterlei-

dingbedrijven zijn wat minder enthousiast.”

Hij haalt de brochure uit zijn tas. De titel 'Het beste idee ooit, ontstaan in de kroeg' verwijst naar het verleden, de in-